



İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ



İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

İÇİNDEKİLER

1.SUNUŞ	3
2.LOGO UNSURLARI	7
2a.İsmimiz ve Logomuzun Hikayesi	8
2b.Logomuzun Ölçüleri :Oran	9
2c.Logomuzun Ölçüleri :Güvenlik Alanı	10
2d.Logomuzun Farklı Zeminde Kullanımı	11
2e.Logomuzun Yanlış Kullanımı	13
2f.Logomuzun Zemin Üzerinde Yanlış Kullanımı	14
3.RENK KODLARIMIZ	15
4.KURUMSAL YAZI KARAKTERLERİ	17
4a. Yazı karakterleri	18
5. KURUMSAL BASILI MATERYALLER	19
5a.Ofis Görünümü	20
5b.Kartvizit	21
5c.Yaka Kartı	22
5d.Antetli Kağıt	23
5e.Dosya	24
5f.Bayrak	25
5g.Flama	26
5h.Dikey Flama	27
5i.Billboard	28
6.PROMOSYON ÜRÜNLERİ	29



İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

SUNUŞ

Yaratıcılığın özgünlükle buluştuğu yer: İZ AJANS
Biz, markaların dünyasında kalıcı bir iz bırakmalarını
sağlayan, onları kendi alanlarında fark edilir kılan stratejik ve
yaratıcı çözümler üretiyoruz.

Çünkü biliyoruz ki; her markanın içinde benzersiz bir hikâye,
kendine özgü bir iz vardır. Bizim görevimiz, o izi doğru
şekilde ortaya çıkarmak ve binlerce etkiye dönüştürmektir.
Logomuzda yer alan parmak izi, yalnızca bir görsel unsur
değil; kimliğimizin, kişiselliğin ve özgünlüğün simgesidir.
Her parmak izinin biricik olması gibi, biz de her markayı
kendi potansiyeliyle ele alır, ona özel bir iletişim dili
geliştiririz.

İZ AJANS olarak işimiz yalnızca reklam yapmak değil;
markaların özünü keşfetmek, onların hikâyesini anlamak ve
bu hikâyeyi doğru bir stratejiyle anlatmaktır. Her markayı,
kendi yolculuğunda güçlü bir kahraman olarak görür, bu
yolculukta güvenilir bir rehber olarak yanında oluruz.
Bizim için her fikir, yalnızca bir tasarım ya da kampanya
değildir; dikkatle işlenmiş bir stratejinin, derin bir sezginin ve
estetik bir vizyonun ürünüdür.

Her projemizde amacımız, markalarımıza sadece
görünürlük kazandırmak değil, aynı zamanda hedef
kitlelerinin zihinlerinde kalıcı bir iz bırakmaktır.
Dinamik, yenilikçi ve stratejik yapımızla, hızla değişen
iletişim dünyasında markalarımızı daima bir adım öne
taşımayı hedefliyoruz.

Bu kurumsal kimlik kılavuzu, İZ AJANS'ın değerlerini,
vizyonunu ve duruşunu anlamanız için hazırlanmıştır.
Renk paletimizden tipografimize, logomuzdan görsel
dilimize kadar her detay; markamızın tutarlılığını,
profesyonelliğini ve estetik anlayışını yansıtır.

Bizim için her detay, bir izi temsil eder.

Ve her iz, bin etki yaratır.



İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

VİZYONUMUZ

Türkiye’de ve dünyada; yaratıcılığı, özgünlüğü ve stratejik düşünceyi bir araya getirerek markalara kalıcı bir iz bırakacak kimlikler kazandıran öncü bir ajans olmayı hedefliyoruz. Dijital dönüşümün hızla ilerlediği çağımızda, markalarımıza sadece bugünü değil, geleceği de şekillendirecek çözümler sunuyoruz. Yaratıcı vizyonumuz, stratejik bakış açımız ve güçlü ekip ruhumuzla; sektörde yenilikleri takip eden değil, yenilikleri başlatan bir ajans olmayı sürdürüyoruz.



İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

MİSYONUMUZ

Markaların hikâyelerini yaratıcı ve stratejik yaklaşımlarla güçlendirip, onların hedef kitlelerine anlamlı, özgün ve kalıcı bir iz bırakacak şekilde ulaşmalarını sağlamaktır.

İZ AJANS olarak; yaratıcılığı, teknolojiyi ve iletişim stratejilerini bir araya getirerek markalara rehberlik ediyor, onlara kendi kimliklerini en etkileyici biçimde yansıtan çözümler sunuyoruz.

Her markanın kendine ait, keşfedilmeyi bekleyen bir izi olduğuna inanıyor; bu izi doğru stratejilerle görünür kılmak için çalışıyoruz.

Yenilikçi fikirlerimiz, estetik anlayışımız ve profesyonel yaklaşımımızla markalara hayat veriyor, onların dünyasında bin etki yaratıyoruz.



İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

DEĞERLERİMİZ

İZ AJANS'ın başarısını ve iş yapma biçimini şekillendiren temel değerler, bizi sektörde farklı ve güçlü kılan unsurlardır.

Her markaya, özgün kimliğini ortaya çıkaracak yaratıcı ve stratejik çözümlerle yaklaşır; markalarımıza yalnızca görünürlük değil, kalıcılık kazandırırız.

Her projemizde yenilikçi düşüncüyü ön planda tutar, markalarımıza daima taze bir bakış açısı kazandırırız.

Şeffaflık ve güven ilkesiyle hareket eder, müşterilerimizle karşılıklı saygı ve samimiyet temeline dayanan uzun soluklu iş birlikleri kurarız.

Teknoloji ve trendleri yakından takip eder, markalarımızın çağın dinamiklerine uyum sağlayan, etkili ve güncel çözümlerle büyümesine destek oluruz.

Ekip ruhu ve güçlü iletişim, başarılarımızın temelini oluşturur; her projede ortak hedeflere aynı tutkuyla yürürüz.

Her işimizde mükemmelliği hedefler, detaylara gösterdiğimiz özenle fark yaratırız.

Ayrıca çevresel ve toplumsal sorumluluk bilinciyle hareket ederek, yalnızca bugüne değil, geleceğe de değer katmayı amaçlarız.

Bu değerler, İZ AJANS'ın karakterini tanımlar; markalarımıza güvenilir, yenilikçi ve etkili çözümler sunarak iletişim dünyasında "Bir İz, Bin Etki" yaratmamızı sağlar.



iZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

LOGO UNSURLARI



İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

İSMİMİZ VE LOGOMUZUN HİKAYESİ

Her marka, ardında bir iz bırakmak ister.

Biz, bu düşünceden yola çıkarak ajansımıza “İZ AJANS” adını verdik. Çünkü bizim için iletişim, sadece görünür olmak değil; kalıcı bir etki yaratmak, hatırlanmak ve fark edilmek demektir.

“İZ” kelimesi, hem yaratıcılığın dokunuşunu hem de markaların dünyasında bıraktığı kalıcı etkiyi simgeler. Biz, her markanın kendine özgü bir izi olduğuna inanırız. O izi keşfetmek, şekillendirmek ve doğru stratejilerle dünyaya duyurmak bizim işimizdir.

Logomuzun merkezinde yer alan parmak izi, bu anlayışın görsel karşılığıdır.

Her parmak izi nasıl benzersizse, bizim de her markaya yaklaşımımız o kadar özgündür.

Logomuzdaki parmak izi aynı zamanda kimlik, özgünlük ve bireysellik kavramlarını temsil eder – çünkü hiçbir marka birbirine benzemez, her biri kendi hikayesinin sahibidir.

Parmak izinin “İ” harfinin noktası olarak konumlandırılması, yaratıcı fikirlerimizin detaylarda gizli olduğunu vurgular. Basit ama anlamlı bir dokunuşla, “iz bırakma” kavramını hem görsel hem de kavramsal düzeyde markamızın kalbine yerleştirir.

Renk, tipografi ve form seçimlerimiz, bu kimliğin zarafetini ve çağdaş duruşunu destekler.

Minimal ama güçlü bir ifade diliyle, İZ AJANS’ın yenilikçi, güvenilir ve fark yaratan karakterini yansıtır.

Bizim için her fikir bir dokunuş, her dokunuş bir iz, ve her iz – bin etki demektir.



İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

LOGOMUZUN
ÖLÇÜLERİ : ORAN





İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

LOGOMUZUN
ÖLÇÜLERİ : GÜVENLİK
ALAN





İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

İZ AJANS : FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI





İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

İZ AJANS : FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI





İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

İZ AJANS : YANLIŞ KULLANIMI



İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ



İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ



İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

İZ AJANS : ZEMİN ÜZERİNDE YANLIŞ KULLANIMI





iZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

RENK KODLARIMIZ



İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

RENK KODLARIMIZ



SLATE

RGB: 233D4D

CMYK: 0,55.0,21.0,0.0,70.0,100



FLAGSTONE MAVİSİ

RGB: 619B84

CMYK: 0,0.0,50.0,82.0,0.0,100



TURUNCU

RGB: FE7F2D

CMYK: 0,37.0,0.0,15.0,39.0,100



İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

KURUMSAL YAZI KARAKTERLERİ



İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

YAZI KARAKTERLERİ



İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

ROBOTO

CORMORANT GARAMOND

KURUMSAL
KİMLİK
KILAVUZU

Fahkwang



iZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

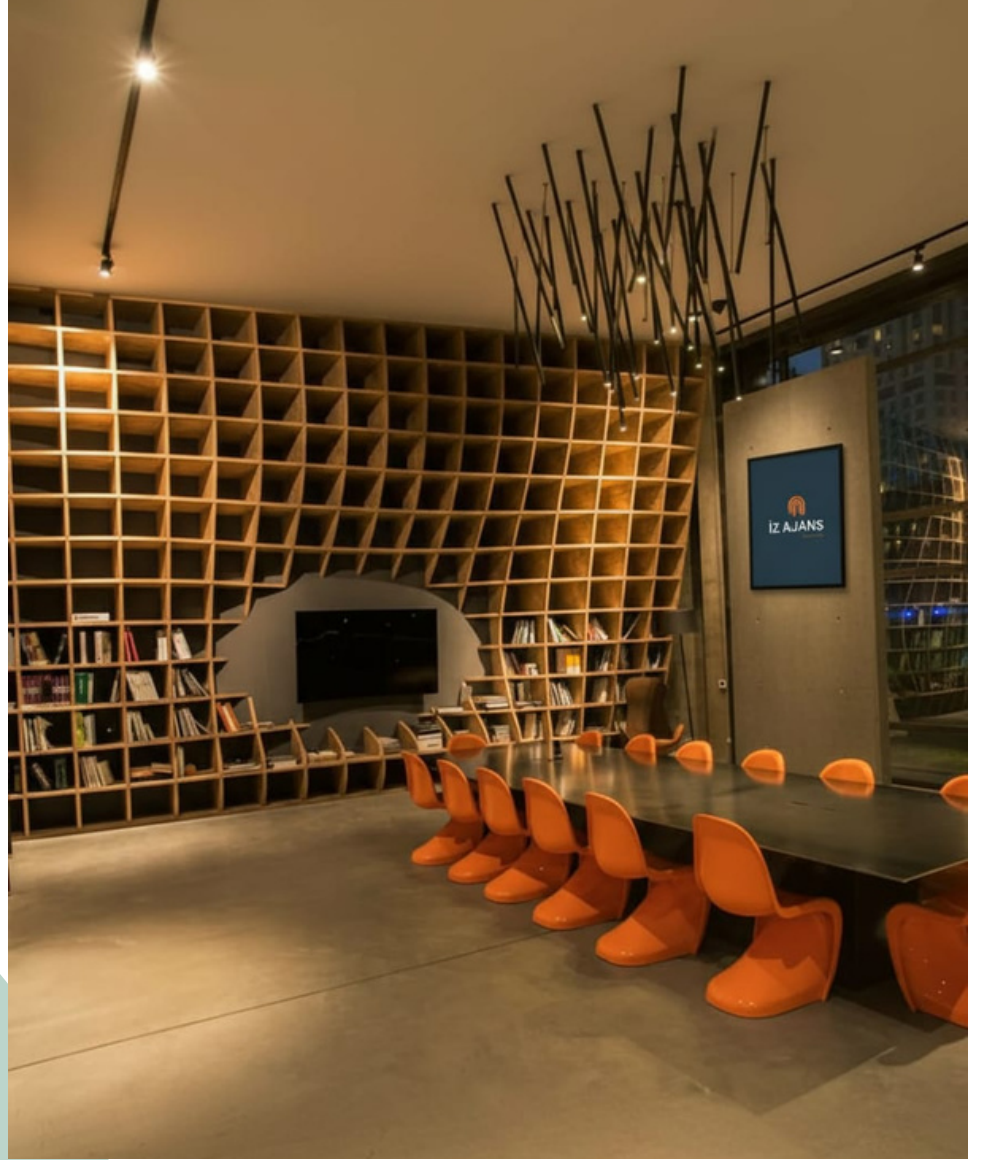
KURUMSAL BASILI MATERYALLER



İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

OFİS GÖRÜNÜMÜ





İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

KARTVİZİT





İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

YAKA KARTI





İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

ANTETLİ KAĞIT





İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

DOSYA





İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

BAYRAK





İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

FLAMA





İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

DIKEY FLAMA





İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

BİLLBOARD





iZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

PROMOSYON ÜRÜNLERİMİZ



İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

KUPA BARDAK





İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

TERMOS





İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

AJANDA





İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

BEZ ÇANTA





İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

KARTON ÇANTA





İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

TAKVİM





İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

KALEM





İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

KARTON BARDAK





İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

HEDİYE KUTUSU





İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

SAAT





İZ AJANS

BİR İZ, BİN ETKİ

USB BELLEK

